

Обзор рынка 20.10.2017

С сегодняшнего дня акции компании Обувь России станут доступны в торговых терминалах под названием «ОР» АО (биржевой тикет –OBUV). В начале октября мы размещали краткий обзор деятельности компании на сайте:

<http://pfc.ru/upload/download.php?filename=Obzor%2002.10.2017.pdf>

Оценка компании (при цене размещения в 140 рублей за акцию) получилась значительно ниже ранее озвученной, всего 15,8 млрд рублей. Инвесторам предложили как старые акции собственников, так и новые, выпущенные перед IPO. Капитал распределен между основателем и генеральным директором компании Антоном Титовым, структурами Михаила Прохорова и миноритарными акционерами. Средства от IPO будут направлены на развитие розничной сети.

Российский производитель и продавец обуви – группа компаний «Обувь России» – получит от первичного публичного размещения (IPO) на Московской бирже 5,9 млрд руб.: книга заявок будет закрыта сегодня по нижней границе ценового диапазона, 140 руб. за штуку, рассказал источник «Ведомостей», близкий к участникам сделки. Второй источник подтвердил, что книга будет закрыта сегодня вечером около нижней границы объявленного ранее ценового диапазона 140-170 руб. Reuters со ссылкой на источник также сообщил, что организаторы IPO «Обуви России» ориентируются на размещение по 140 руб. за бумагу.

Спрос был хороший, крупных якорных инвесторов в сделке нет, знает один из источников «Ведомостей». Бумаги допущены к торгам с 20 октября, по данным компании. Организаторы сделки – Citi, Renaissance Capital, БКС и Сбербанк.

В начале октября «Обувь России» сообщила, что предложит инвесторам купить акции допэмиссии (до 42,396 млн шт.), а также акции из пакета основного акционера – гендиректора группы Антона Титова (до 4,2 млн шт. как дополнительное размещение для стабилизации котировок после сделки). Таким образом, общий объем размещения «Обуви России» составит 6,5 млрд руб., акционерный капитал «Обуви России» оценен в 15,8 млрд руб. В свободном обращении будет 41% акций группы.

Деньги от инвесторов нужны «Обуви России», чтобы увеличить розничную сеть, развивать дистрибуцию, частично расплатиться по долгам и на другие цели, сообщала «Обувь России». Сейчас у группы более 500 магазинов более чем в 140 городах России, компания называет себя «лидером среднеценового сегмента обувного рынка» страны.

Руководство «Обуви России» верит в возможность консолидации рынка, писали ранее аналитики Citi в обзоре бизнеса компании для потенциальных инвесторов: : цель – удвоить число магазинов за три года, а за пять лет – довести число точек до более 1200.

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2017/10/19/738641-obuv-rossii>

Disclaimer

Приведенная информация не содержит инвестиционных советов, предоставляется исключительно в информационных целях и не является консультацией, офертой, требованием, просьбой или рекомендацией продать, купить или предоставить (напрямую или косвенно) какие-либо бумаги или производные инструменты. Вся информация получена из открытых источников, признанных надежными, однако ООО «Пермская фондовая компания» не несет ответственности за достоверность данных, приведенных в данном отчете. Будет также считаться, что любой инвестор, получивший данную информацию, составил собственное мнение относительно перспектив инвестирования в те или иные инструменты, упомянутые выше, и действовал на основании этого мнения. ООО «Пермская фондовая компания» снимает с себя любую ответственность за прямой или косвенный ущерб, потери или издержки, которые могли возникнуть вследствие использования информации, приведенной в данном отчете.

ООО «Пермская фондовая компания»

Трейдера (342) 255-40-23, 210-59-76