

## Обзор рынка 14.07.2017

*Яндекс (NASDAQ:YNDX) и Uber подписали соглашение об объединении бизнесов по онлайн-заказу поездок в России, а также в Азербайджане, Армении, Беларуси, Грузии и Казахстане в составе новой компании. В нее также перейдет сервис UberEATS в указанных странах.*

***По условиям соглашения, Uber и Яндекс инвестируют соответственно 225 млн и 100 млн долларов США в новую компанию, оценивая её в 3,725 миллиарда долларов США. С учетом этих вложений и возможных корректировок на момент закрытия сделки 59,3% компании будут принадлежать Яндексу, 36,6% — Uber, а 4,1% — сотрудникам. Возглавит компанию генеральный директор Яндекс.Такси Тигран Худавердян.***

*Новая компания будет использовать технологии и знания Яндекса в области картографического и навигационного сервисов и поисковых систем и глобальный опыт Uber как мирового лидера среди онлайн-сервисов для заказа перевозок. Это позволит создать еще более динамично развивающийся и устойчивый бизнес, который отвечает всем потребностям пользователей и водителей, а также помогает развитию транспортной инфраструктуры городов и регионов.*

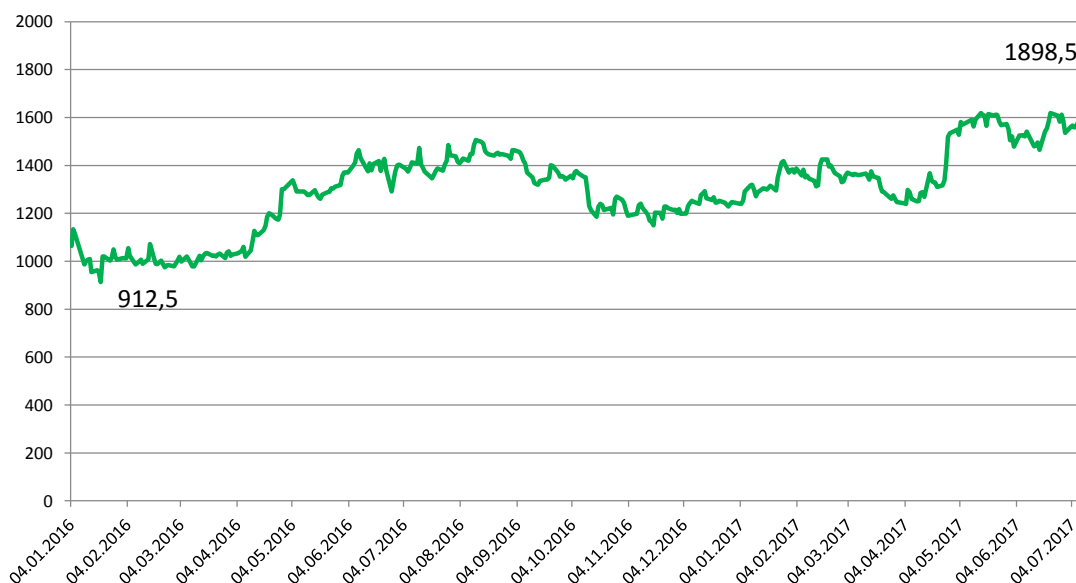
*После закрытия сделки оба приложения для заказа поездок — и Яндекс.Такси, и Uber — по-прежнему будут доступны пользователям. В то же время, таксопарки и водители перейдут на единую технологическую платформу — это позволит увеличить количество доступных для выполнения заказов машин, сократить время их подачи, снизить холостой пробег, повысить надежность и доступность сервиса в целом.*

*«Партнерство с Uber поможет быстрее расширять географию бизнеса и улучшать качество сервиса, — комментирует Тигран Худавердян, генеральный директор Яндекс.Такси. — Наши компании суммарно обеспечивают более 35 миллионов поездок в месяц, и их количество выросло на 400% год к году. С момента основания Яндекс.Такси в 2011 году к сервису подключилось несколько сотен тысяч водителей, мы создали успешный сервис заказов такси в России и еще в пяти странах. Это позволило нам завоевать доверие у десятков миллионов людей, и мы рады продолжить работу вместе с Uber».*

[https://yandex.ru/company/press\\_releases/2017/0713](https://yandex.ru/company/press_releases/2017/0713)

Несмотря на то, что финансовый эффект от такой сделки неизвестен, котировки Яндекса на ММВБ поднимались более чем на 20%, что вызвало остановку торгов и режим дискретного аукциона:

### Котировки Яндекс на Московской Бирже



Несмотря на то, что стоимость Яндекса не сильно обоснована фундаментальными факторами (как и другие компании в этой отрасли), «шортить» (продавать без покрытия) такие растущие акции всегда рискованно.

Яндекс и Аэрофлот – две самые растущие ликвидные компании на ММВБ с начала года. Как это часто бывает, котировки опередили важные корпоративные события и операционные результаты. Обычно спекулятивный интерес к растущим акциям не проходит за 1 день, а повышенные объемы (оборот превысил 1 млрд рублей, что выше, чем во многих голубых фишках) создает почву для краткосрочных спекуляций.

Так же стоит учесть пока еще неопределенную позицию ФАС по сделке Яндекс-UBER:

13.07.2017 16:50:00 Interfax

СДЕЛКА ЯНДЕКСА И UBER ТЕОРЕТИЧЕСКИ МОЖЕТ НЕСТИ УГРОЗУ КОНКУРЕНЦИИ, НУЖЕН ПОДРОБНЫЙ АНАЛИЗ – АРТЕМЬЕВ

ФАС ДОПУСКАЕТ ВСЕ ВАРИАНТЫ ИСХОДА РАССМОТРЕНИЯ ХОДАТАЙСТВА ПО СДЕЛКЕ ЯНДЕКСА И UBER – АРТЕМЬЕВ

#### Disclaimer

Приведенная информация не содержит инвестиционных советов, предоставляется исключительно в информационных целях и не является консультацией, офертой, требованием, просьбой или рекомендацией продать, купить или предоставить (напрямую или косвенно) какие-либо бумаги или производные инструменты. Вся информация получена из открытых источников, признанных надежными, однако ООО «Пермская фондовая компания» не несет ответственности за достоверность данных, приведенных в данном отчете. Будет также считаться, что любой инвестор, получивший данную информацию, составил собственное мнение относительно перспектив инвестирования в те или иные инструменты, упомянутые выше, и действовал на основании этого мнения. ООО «Пермская фондовая компания» снимает с себя любую ответственность за прямой или косвенный ущерб, потери или издержки, которые могли возникнуть вследствие использования информации, приведенной в данном обзоре.

ООО «Пермская фондовая компания»

Трейдеры (342) 255-40-23, 210-59-76